



Bilag 1 til vedtægter for foreningen Regional madkultur / Gourmet Bornholm; medlemskriterier

Pr. 20. marts, 2018

For at kunne optages i foreningen, skal nedenstående krav opfyldes. Kravene opdeles i følgende tre kategorier:

1. Fødevarerproducenter
2. Restauranter og spisesteder
3. Ambassadører af Bornholms fødevarerbrand

Kriterier for Fødevarerproducenter

1. Producenten er beliggende på Bornholm og med CVR-nr. på øen.
2. Producenten bruger Bornholm som inspirationskilde og inddrager i den grad det er muligt lokale råvarer i sit produkt.
3. Producenten er en ambassadør for foreningen og for Bornholm som fødevarer-ø.
4. Bornholm er en naturlig del af producentens storytelling, hvilket tydeligt fremgår af eksempelvis emballage, egne platforme og produktmaterialer.
5. Producenten efterlever fødevarerstyrelsens kontrol og anvisninger. Ved evt. gentagne alvorlige anmærkninger, kan foreningens bestyrelse vælge at ophæve den pågældende producents medlemskab med øjeblikkelig virkning.
6. Producenten synliggør sit medlemskab af foreningen via skilt/klistermærke ved sin hovedindgang. Synliggør desuden gerne medlemskabet via egen hjemmeside evt. med link til [www](#).
7. Som et led i Bright Green Island strategien skal producenten aktivt tage del af øens fælles ansvar f.eks. gennem grønne og miljøbesparende tiltag.

Kriterier for Restauranter og Spisesteder

1. Restauranten eller spisestedet er beliggende på Bornholm og med CVR-nr. på øen.
2. Restauranten eller spisestedet bruger Bornholm som inspirationskilde og inddrager i middel eller høj grad lokale ingredienser i sit køkken.
3. Bornholm er en naturlig del af restauranten eller spisestedets dna, hvilket tydeligt fremgår af menukort og/eller personalets formidling til gæsten.
4. Restauranten eller Spisestedet er en ambassadør for foreningen og for Bornholm som fødevarer-ø.
5. Restauranten eller Spisestedet efterlever fødevarerstyrelsens kontrol og anvisninger. Ved evt. gentagne alvorlige anmærkninger, kan foreningens bestyrelse vælge at ophæve den pågældende producents medlemskab med øjeblikkelig virkning.
6. Restauranten eller spisestedet synliggør sit medlemskab af foreningen via skilt/klistermærke ved sin hovedindgang. Synliggør desuden gerne medlemskabet via egen hjemmeside evt. med link til [www](#).
7. Som et led i Bright Green Island strategien skal restauranten eller producenten aktivt tage del af øens fælles ansvar f.eks. gennem grønne og miljøbesparende tiltag.



Kriterier for Ambassadører

1. Ambassadøren skal have en relation til Bornholm og aktivt tage del i Bornholms fødevarefortælling.
2. Ambassadøren bruger Bornholm som inspirationskilde og gør brug af foreningens producenter og restauranter/spisesteder.
3. Ambassadøren er ambassadør for foreningen og for Bornholm som fødevare-ø.
4. Hvis ambassadøren er en producent eller restaurant skal fødevarestyrelsens kontrol og anvisninger efterleves. Ved evt. gentagne alvorlige anmærkninger, kan foreningens bestyrelse vælge at ophæve den pågældende ambassadørs medlemskab med øjeblikkelig virkning.
5. Ambassadøren synliggør sit medlemskab af foreningen via skilt/klistermærke ved sin hovedindgang (hvis det giver mening). Synliggør desuden gerne medlemskabet via egen hjemmeside evt. med link til www.